

ACCORDO QUADRO PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ IN AMBITO STATISTICO, SVILUPPO PRODOTTO ED EVENTI

TRA

DMO Piemonte s.c.r.l. - di seguito “**VisitPiemonte**” - con sede in Torino, via Bertola, 34, capitale sociale € 200.000,00 interamente versato, (P.IVA e c.f. 03693360019), iscritta nel registro delle imprese di Torino, in persona dell'Amministratore Unico Avv. Mariagrazia Pellerino, nata a Torino (TO) Il 20/08/1958 e per la carica domiciliato come sopra, che agisce nella sua qualità legale rappresentante.

E

l'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba, (di seguito Ente Fiera), C.F. e P.IVA 02945590046, con sede in Piazza Risorgimento 1, Alba (CN) nella persona di Liliana Allena (Presidente e legale rappresentante), nata a Mondovì (CN), a quanto infra autorizzato dall'Assemblea dei Soci con deliberazione del 09/07/2020.

Premesso che

- L'art. 15 della Legge 241/90 prevede la stipula di convenzioni tra Amministrazioni per l'espletamento di attività di interesse comune.
- **VisitPiemonte e l'Ente Fiera** hanno siglato, in data 13/3/2020 un protocollo per la realizzazione dell'Osservatorio Turistico Langhe-Monferrato-Roero, insieme con Unioncamere Piemonte, Ente Turismo Langhe-Monferrato-Roero e Banca d'Alba

Considerato che

VisitPiemonte è la Società di “in house providing” della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte e, nell'interesse specifico degli Enti costituenti e partecipanti alla Società, ha l'obiettivo di valorizzare le risorse turistiche e le produzioni agroalimentari del Piemonte favorendo la loro trasformazione in prodotti turistici collocabili, in modo concorrenziale, sui mercati nazionali e internazionali, A tal fine, VisitPiemonte:

- realizza attività di promozione turistica e agroalimentare secondo criteri che consentano una ottimizzazione dell'uso delle risorse e un miglioramento dell'efficacia delle azioni di sostegno del turismo e del settore agroalimentare mediante una compartecipazione dei soggetti pubblici e privati interessati allo sviluppo dei settori citati;
- agevola, affiancando le strutture regionali, il raccordo con i territori per la programmazione di azioni di valorizzazione del Piemonte al fine di incrementare i flussi turistici regionali e partecipare alla definizione di obiettivi e azioni strategiche in tema di turismo.

VisitPiemonte svolge le proprie attività di valorizzazione delle risorse turistiche e delle produzioni agroalimentari piemontesi nei confronti sia della domanda italiana sia di quella estera, realizzando monitoraggi, analisi e interpretazione dei trend sui quali offre – in via prevalente ai Soci, e anche agli stakeholder di riferimento – attività di consulenza di marketing territoriale, favorendo interazione e sinergie tra soggetti pubblici e privati dei comparti turistico e agroalimentare. In particolare, ai sensi della L. Reg. 14/2016, Visitpiemonte:

- analizza i mercati per conoscere costantemente le attese, l'evoluzione e le necessità della clientela;
- fornisce le informazioni sull'evoluzione della domanda e dei mercati e le indicazioni di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico ed agroalimentare, per consentire di elaborare i programmi in modo più mirato e di proporre prodotti turistici ed agroalimentari adeguati;
- fornisce ai soggetti sopra indicati la consulenza per la definizione delle strategie e azioni di marketing e l'eventuale supporto tecnico-operativo per l'attuazione delle stesse;
- informa il pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici ed agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;

- svolge un'attività di pubbliche relazioni curando i rapporti con le redazioni dei media nazionali ed internazionali;
- realizza campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta piemontese e per segmenti particolari di pubblico su attrattive di particolare rilevanza regionale, coinvolgendo gli imprenditori turistici;
- assicura la promozione commerciale del prodotto turistico ed agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori locali con gli operatori nazionali e internazionali;
- conduce, in proprio o avvalendosi della collaborazione di soggetti terzi, operazioni di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale e degli "opinion leader";
- cura i siti web per gli ambiti di sua competenza;
- svolge, su incarico della Regione Piemonte attività di informazione sull'offerta turistica regionale e di coordinamento dei sistemi turistici;
- svolge ogni altra attività in campo turistico e agroalimentare funzionale al perseguimento delle finalità di cui al precedente punto 3.2;
- predispone e realizza le azioni di progettazione, programmazione, comunicazione e le conseguenti attività utili allo sviluppo del turismo congressuale in Piemonte.

L'Ente Fiera è impegnato a valorizzare un elemento di forte identità gastronomica e dell'intero territorio di Langhe-Monferrato-Roero, Patrimonio mondiale dell'umanità dell'UNESCO e che a tal fine:

- contribuisce al sistema turistico piemontese nel suo complesso attraverso attività di organizzazione eventi e di sviluppo prodotto; nello specifico, attraverso l'organizzazione della Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba e delle manifestazioni promozionali della Città di Alba;
- svolge attività di analisi e misurazione dell'impatto del turismo enogastronomico sul territorio;
- dal 2010, organizza e promuove i vini del territorio mediante Vinum, la Fiera Internazionale dei vini di Langhe, Roero e Monferrato, mettendo in degustazione oltre a 550 etichette.

Valutato ogni opportuno elemento,

Si conviene e si stipula quanto segue

Art. 1: Oggetto dell'accordo quadro

VisitPiemonte e l'Ente Fiera intendono stabilire un accordo di collaborazione continuativa e uno scambio di competenze mirate a rafforzare le attività di promozione e comunicazione nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per valorizzare il territorio in ambito enogastronomico e culturale facendo leva sulla notorietà del Tartufo Bianco di Alba. Tale accordo permetterà di unire le rispettive competenze ed esperienze, con l'obiettivo comune di aumentare la visibilità e l'appeal della destinazione Piemonte. Un percorso di collaborazione già avviato con il Protocollo di Intesa siglato a marzo 2019 tra VisitPiemonte, lo stesso Ente Fiera e altri attori territoriali per la realizzazione dell'Osservatorio Turistico Langhe-Monferrato-Roero in una prospettiva di misurazione – e conseguente valutazione – dell'impatto dei grandi eventi sull'area di Alba.

Al fine di rilanciare il settore del turismo piemontese nella fase post emergenza Covid-19, La Regione Piemonte ha avviato un articolato piano di comunicazione e varie misure di sostegno alle imprese della filiera turistica e di supporto alle manifestazioni "grandi attrattori turistici" all'interno del quale ha previsto l'iniziativa "ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA Progetto pilota 2020 Castello di Roddi" e ha coinvolto VisitPiemonte per la predisposizione di un progetto di valorizzazione di tutto il territorio in occasione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba.

L'attuazione di tale iniziativa rappresenta il primo progetto pilota con una modalità innovativa di lavoro in ambito turistico e caratterizzato da attività di "cross-promotion" territoriale.

L'obiettivo complessivo dell'iniziativa è di valorizzare, attraverso l'elemento narrativo del Tartufo Bianco d'Alba, il patrimonio produttivo, enogastronomico e – in senso più ampio – anche culturale piemontese, creando uno specifico posizionamento sui mercati nazionali e internazionali.

In particolare, gli obiettivi principali del progetto possono essere così riassunti:

1. **contribuire al rilancio turistico piemontese** attraverso attività di promozione del territorio – nelle sue diverse specificità – a livello italiano e internazionale come destinazione *Food&Wine* e *Lifestyle*, grazie alle sue eccellenze enogastronomiche, agroalimentari e dell'*art de vivre*;
2. **sperimentare forme di collaborazione inter-settoriale, lavorando in maniera "sistemica"** insieme con gli enti già impegnati nella valorizzazione dei rispettivi territori, valorizzando i diversi prodotti di eccellenza regionale, coinvolgendo gli operatori del settore e le imprese della filiera agroalimentare piemontese e non solo, per la promozione e comunicazione congiunta del Piemonte;
3. **stimolare un racconto più trasversale e multi-tematico del Piemonte**, cogliendo l'occasione della grande visibilità della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba per inserire elementi specifici delle restanti aree piemontesi extra-Langhe.

Art. 2: Responsabilità della Convenzione

L'Ente VisitPiemonte-DMO PIEMONTE Srl individua Mariagrazia Pellerino quale responsabile del presente Accordo e quale responsabile delle attività specifiche il Direttore Generale Luisa Piazza.

L'Ente Fiera individua quale responsabile dell'Accordo la Presidente Liliana Allena e quale Responsabile delle attività specifiche il Direttore Stefano Mosca.

Art. 3: Modalità di esecuzione dell'accordo quadro e aspetti finanziari

Periodicamente le parti, per il tramite dei rispettivi Responsabili della presente Convenzione, concorderanno e definiranno le attività specifiche, i destinatari, le modalità di attuazione ed i contributi economici che si renderanno necessari per l'espletamento delle medesime, anche alla luce di eventuali novità normative ed altre esigenze di reciproco interesse.

In applicazione di quanto previsto da questo accordo quadro, le parti potranno stipulare una convenzione specifica per singole iniziative.

La gestione amministrativa e contabile dell'accordo quadro sarà svolta da personale tecnico amministrativo competente per funzione di VisitPiemonte e di Ente Fiera.

Art. 4: Durata della Convenzione e recesso.

La presente Convenzione decorre dalla data di sottoscrizione della medesima e avrà validità triennale con possibilità di rinnovo sulla base di un accordo scritto approvato dagli organi competenti delle parti.

Le parti potranno recedere dalla presente Convenzione con preavviso di 30 giorni, da comunicarsi per iscritto mediante raccomandata con avviso di ricevimento. In tal caso sono fatte salve le spese già sostenute e gli impegni assunti alla data di comunicazione del recesso.

Art. 5: Condizioni economiche

Per la prestazione di cui all'art. 1 punti 1-2-3) le condizioni economiche saranno definite con atti, specifici relativi alle singole linee di progetto.

Art. 6: Trattamento dei dati personali

Le Parti si danno reciprocamente atto di conoscere ed applicare, nell'ambito delle proprie organizzazioni, tutte le norme vigenti, sia primarie che secondarie, rilevanti per la corretta gestione del trattamento, ivi compreso il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (di seguito "GDPR").

Le Parti si danno reciprocamente atto, inoltre, che i dati personali forniti, anche verbalmente, per l'attività precontrattuale o comunque raccolti anche in conseguenza e nel corso dell'esecuzione della presente Convenzione, verranno trattati esclusivamente per le finalità strettamente connesse al presente accordo per il perseguimento dei propri fini istituzionali.

Le Parti si impegnano ad adottare tutte le misure di sicurezza idonee ed adeguate a proteggere i dati personali contro i rischi di distruzione, perdita anche accidentale, accesso o modifica non autorizzata dei dati ovvero di trattamento non consentito o non conforme alle finalità di cui al presente accordo.

Le Parti si impegnano reciprocamente a cooperare nel caso in cui una di esse risulti destinataria di istanze per l'esercizio dei diritti degli interessati previsti all'art. 12 e ss. del GDPR ovvero di richieste delle autorità di controllo che riguardino ambiti di trattamento di competenza dell'altra Parte.

Il titolare del trattamento dei dati personali per l'Ente Fiera è l'Ente Fiera stesso, in persona del suo legale rappresentante.

Il Responsabile della protezione dei dati personali – DPO, può essere contattato al seguente indirizzo email: amministrazione@fieradeltartufo.org.

Il titolare del trattamento dei dati per DMO è DMO stesso, in persona del suo legale rappresentante. I dati di contatto del titolare sono i seguenti: segreteria.direzione@visitpiemonte-dmo.org. Il Responsabile della protezione dei dati personali– DPO, può essere contattato al seguente indirizzo email: privacydmo@visitpiemonte-dmo.org

Art. 7: Foro competente

Per qualsiasi controversia che dovesse sorgere dall'esecuzione della presente convenzione, è competente il foro di Torino.

Art. 8: Registrazione ed oneri fiscali

Il presente atto è soggetto a registrazione in caso d'uso ai sensi dell'art. 5 punto 2 del D.P.R. 26.4.1986, n. 131 e dell'art. 1, lettera b) della tariffa, parte seconda annessa al medesimo Decreto del Presidente della Repubblica. Le spese dell'eventuale registrazione sono a carico del richiedente.

Questa convenzione è redatta in quattro esemplari e soggetta a imposta di bollo ai sensi del D.P.R. 642/72 nella misura di 16,00 € ogni 100 righe, con onere condiviso tra le parti.

Torino, 09 novembre 2020

Letto, approvato e sottoscritto

Per L'ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba

La Presidente

Dott.ssa Liliana Allena

Per DMO Piemonte Scrl

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino